



UPRAVLJANJE NABAVKOM I ZALIHAMA

3.-4. OKTOBAR 2017.
10:00 – 15:30

Privredna komora Srbije,
Privredna komora Beograda,
Kneza Miloša 12, III sprat

PRIJAVA

Dobro upravljanje nabavkom i zalihama je ključna konkurentna prednost na osnovu koje se obezbeđuju odlični kratkoročni rezultati i dugoročni opstanak u branši. Za dobro upravljanje nabavkom i zalihama neophodno je poznavanje poslovne matematike, osnova finansija, osnovnih elemenata upravljanja prodajom i mogućnosti marketinga za rešavanje problema sa zalihama.

Cilj treninga je da kroz kombinaciju predavanja, velikog broja praktičnih vežbi i praktičnih primera osposobi polaznike da shvate značaj upravljanja nabavkom i zalihama u savremenom biznisu i da im da praktične smernice za rad.

Teme:

- Mesto nabavke u organizacionoj strukturi
- Ključni zadaci menadžmenta nabavke
- Izazovi u procesu nabavke
- Veza nabavke, prodaje i marketinga
- Definisane zadatka radnog mesta:
- Politika prodaje i određivanje cena:
- Analize:
 - Poslovanje u datom trenutku – postignuti rezultati u odnosu na kratkoročne ciljeve
 - Poslovanje u skladu sa dugoročnim i srednjeročnim ciljevima
- Elementi pregovaranja u nabavci
- Bilans stanja
- Sredstva – imovina: osnovna, obrtna
- Uticaj zaliha na likvidnost, poslovnu uspešnost, finansijsko zdravlje i rentabilnost
- Investiranje u zalihe
- Bilans uspeha
- Princip vremenskog razgraničenja
- Upravljanje zalihama
- Životni ciklus proizvoda
- BCG portfolio matrica i ABC analiza
- Metode vođenja zaliha (FIFO, LIFO, prosečne cene) i posledice odabranog metoda
- Operativni ciklus gotovine

PREDAVAČI:

**Ljubomir Jovanović, Miljan
Dimitrijević, Vladimir Ćuk**

Obuka je namenjena:

Vlasnicima i direktorima malih i srednjih preduzeća; Direktorima nabavke, menadžerima nabavke, referentima nabavke; Zaposlenima koji učestvuju u procesu nabavke kako posredno, tako i neposredno, i od kvaliteta izvršenja njihovog posla zavisi uspešnost upravljanja nabavkom i zalihama;

Svima onima koji su u prilici da odlučuju o saradnji i uslovima te saradnje sa dobavljačima, na osnovu kojih informacija povećati verovatnoću donošenja ispravne odluke; Talentovanim i perspektivnim menadžerima na koje kompanija dugoročno računa.

Koristi od treninga:

Dobijanje smernica kako uspešno upravljati nabavkom i zalihama; Razumevanje sopstvenog dela i područja vođenja poslova i kako utiču na poslovanje celokupne organizacije; Podizanje nivoa svesti o posledicama poslovnih odluka na finansijske rezultat poslovanja;

- Finansijski pokazatelji važni za nabavku i upravljanje zalihama (stopa bruto marže, koeficijent obrta zaliha, stopa prinosa na zalihe, pokazatelj duga, period plaćanja dobavljačima, profitna stopa, koeficijent obrta imovine, pokazatelji rentabilnosti)
- Prag rentabilnosti (CVP – CostVolume Profit analiza)
- Paretoovo pravilo i primena principa 20:80 u donošenju upravljačkih odluka
- Marketinške metode korisne za nabavku
- Ključni elementi upravljanja zalihama – zaključak

Kotizacija:
19.000,00 dinara po učesniku
(bez PDV-a)

Polaznici dobijaju:

priručnik, radni materijal, osveženje na pauzama i sertifikat PKS o obavljenoj obuci

Privredna komora Srbije, Resavska 13-15, 11000 Beograd

☎ (+381 11) 3300 949, 3300 946, 📠 (+381 11) 3230 949

✉ edukacija@pks.rs / www.pks.rs

Privredna komora Beograda, Kneza Miloša 12, 11000 Beograd

☎ 011 3619 472 ☎ treningkom@kombeg.org.rs