

## ŠKOLA DIGITALNOG MARKETINGA 2.0

45 sati aktivnog učenja za bolje razumevanje i kvalitetnije rezultate

28.oktobar – 02.decembar 2017

PKS - Privredna komora Beograda,  
Kneza Miloša 12, sala III

[PRIJAVA](#)

PRIVREDNA KOMORA SRBIJE

**Seminari  
za bolje  
poslovanje**

CENTAR ZA EDUKACIJU

### Sadržaj:

- Digitalni marketing – postavka i razumevanje za bolju konverziju
- Google Analytics - Analitika digitalnog marketinga, merenje i izveštavanje
- Google Adwords
  - Search kampanje
  - Display kampanje
  - Video kampanje (Youtube)
- Email marketing
- Facebook oglašavanje
- Instagram oglašavanje
- LinkedIn kao marketing alat

### PREDAVAČ:

#### Svetozar Krunic

*Svetozar Krunic je trenutno na poziciji Head of User Acquisition u kompaniji Active Collab. Užu specijalnosti razvija u smeru digitalne analitike, digitalnog oglašavanja, kao i email marketinga kao kanala prodajnog marketinga kako za e-commerce biznis, tako i za različiti način komunikacije sa posetiocima/klijentima sajta.*

#### Martina Anđelković

*Internet marketing menadžer, internet preduzetnica i edukator u oblasti Facebook, LinkedIn i Instagram oglašavanja. Zasluzna je za online kampanje Exit Festivala, Sea Dance Festivala, Sea Star Festivala, Revolution festivala u Temišvaru*

### SEMINAR JE NAMENJEN:

Zaposlenima u marketing odeljenjima, malim i srednim preduzećima i preduzetnicima kao i svima onima koji imaju potrebu za oglašavanjem na internetu

**Cilj seminara** je razumevanje koncepta digitalnog marketinga i osposobljavanje za primenu različitih alata u svrhu oglašavanja. Polaznici će nakon obuke razumeti kada i zašto se neki alat upotrebljava i kako da mere efekte marketing kampanje

### Polaznici dobijaju:

radni materijal, osveženje na pauzama, sertifikat o odslušanom seminaru

### Kotizacija:

**50.000,00** dinara po učesniku (bez PDV-a)

Privredna komora Srbije, Resavska 13-15, 11000 Beograd

☎ (+381 11) 3300 949, 3300 946, 📠 (+381 11) 3230 949

✉ [edukacija@pks.rs](mailto:edukacija@pks.rs) / [www.pks.rs](http://www.pks.rs)

Ukoliko ne želite da primite informacije o seminarima, molimo da kliknete na link [ODJAVA](#)

# Program škole

## Digitalni marketing & Analytics – postavka i razumevanje za bolju konverziju

Predavač: Svetozar Krunić

Trajanje: 4h

- Kako radimo sada?
- Koje su nam prednosti, a šta su nam izazovi?
- Ko su naši kupci i zašto kupuju od nas?
- Kakvu interakciju imamo sa kupcima?
- Inbound marketing – 5 koraka za bolje razumevanja ponašanja,
- Koje sve kanali komunikacije poznajemo/koristimo,
- A/B testiranje
- Logika i kultura merenja: Zašto merimo, šta merimo i kako donosimo odluke na osnovu analize,
- Uvod u Google analitiku i osnovna podešavanja,
- Delovi analitiksa,
- Praćenje različitih delova sajta i ponašanje posetilaca (skupljanje podataka, segmentacija..),
- Remarketing,
- Kreiranje izveštaja i analiza podataka,
- Vizualizacija podataka.

## LinkedIn

Predavač: Martina Anđelković

Trajanje: 3h

- Kako da se fenomenalno predstavite poslovnim ljudima na LinkedIn-u?
- LinkedIn Pulse (korišćenje alata i uspešni primeri iz prakse)
- LinkedIn grupe (kojima pristupiti i zašto su korisne)
- 7 trikova za veću vidljivost na LinkedIn-u

## Facebook (početni)

Predavač: Martina Anđelković

Trajanje: 7 sati

- Kako radi Facebook algoritam? ☑ Statistike stranice
- Upoznavanje sa ciljnom grupom
- Kreiranje sadržaja
- Korisni alati za kreiranje vrhunskog sadržaja
- Postovi koji prodaju; copy, visual, poruka
- Content management, interakcija sa klijentima; tipovi postova
- Uvod u Facebook advertising - Ads manager, upoznavanje sa alatom
- Povezivanje kartice i podešavanje naloga
- Tipovi reklama i struktura kampanje (kampanja, ad set, ad) ☑ Šta je to boost?
- Prva reklama - target i sve ostalo, Promoted post i like ad
- Website click reklama i Carousel
- Video Ad;
- Local awareness ad
- Reach ad
- Pravila u FB oglašavanju
- Metrika; Izveštaji; Fature

## Instagram

Predavač: Martina Anđelković

Trajanje: 4 sata

- Kako napraviti moćan i atraktivan Instagram business profil
- Osnovne korišćenja Instagrama za biznise
- Alati za pravljenje neodoljivih Instagram fotografija
- Alati za pravljenje atraktivnih Instagram videa
- Instagram direct
- Heštegov: koji su dobri za vaš biznis i pravilna upotreba
- Oglašavanje na Instagramu
- Zakazivanje postova na Instagramu
- Instagram stories

## Google Adwords

Predavač: Svetozar Krunić

Trajanje: 8h

- Kako sada koristimo Adwords i šta nam je izazov,
- Šta postizemo online oglašavanjem,
- Prilagođavanje Adwordsa novoj digitalnoj marketing strategiji,

### Search kampanje

- Kako da napravimo konverziju sa search kampanjom,
- Osnovna podešavanja,
- Kreiranje search kampanje i podešavanja na koja treba obratiti pažnju,
- Zašto formiramo oglasne grupe,
- Definisane ključnih reči,
- Bid i strategija plaćanja ključnih reči,
- Quality score i zašto nam je važan,
- Kako da optimizujemo kampanju i šta znači optimizacija – u kom smeru

### Display kampanje

- Razlika u odnosu na search i koje prednosti ima
- Kreiranje search kampanje i podešavanja na koja treba obratiti pažnju,
- Kreativna je važna, zašto treba da bude privlačna,
- Targetiranje,

- Bid strategija,
- Kako da optimizujemo kampanju i šta znači optimizacija,

### Video kampanje (Youtube)

- Prednosti oglašavanja na Youtube
- Zašto je video sadržaj važan
- TrueView oglasi – različiti formati
- Mogućnost targetiranja
- Prelazak sa TV videa na YouTube video – šta to znači za kreativce
- Formati video oglasa
- 5 faktora koji utiču na broj pregleda
- Targetiranje
- Retargeting

Mikro momenti interakcije sa posetiocima/kupcima/korisnicima  
Kako da zaokružimo oglašavanje putem Adwordsa

### Email marketing

Predavač: Svetozar Krunic

Trajanje: 8h

- O email marketingu
- Šta je email marketing,
- Da li je email marketing mrtav,
- Strategija i planiranje,
- Izazovi i rešenja sa kojima sam se susreo,
- CRM kao podrška kvalitetnom email marketingu,
- Različiti tipovi emaila
- Newsletter
- Profesionalni servisi za slanje email kampanja,
- Reč, dve o dizajnu i sadržaju,
- Kako naterati prijavljene da reaguju na poslat email,
- Saveti za prodaju,
- Napravite email koji će se čitati – iskustvo iz prakse, ☑ Da li je vaša email lista zdrava?
- A/B testiranje i zašto nam je važno,
- Različiti tipovi segmentacije mejling liste,
- Optimizacija za mobilne uređaje,
- Mali trikovi kako da povećate broj klikova na poslatoj kampanji,
- Testiranje,
- Merenje i izveštavanje,
- Praćenje rezultata i koje metrike koristimo,
- Kako da zaobiđemo spam filtere – kako se regulišu kod nas,
- Znači da nam kampanje slabe,
- Transakcioni emailovi
- Šta su transakcioni mejlovi,
- Marketing potencijal,
- Email workflow,
- Zaraditi više – povećati engagement kroz email,
- Abandoncart email i šta predstavlja,
- Bitne tačke za optimizaciju email kampanja
- Greške koje izbegavam
- Zablude koje sam razotkrio, a koji su vaši izazovi?