



BIZNIS PLAN – ALAT ZA UNAPREĐENJE POSLOVNIH REZULTATA

29. mart 2019.god
od 10.00 do 15.30 sati

Privredna komora Srbije,
Beograd, Kneza Miloša 12,
sala međusprat

TEME:

- Razumevanje **koncepta biznis plana**, njegove svrhe, sadržaja kao i metodologije izrade.
- **Biznis plan kao:**
 - Alat za strategijsko planiranje i definisanje vizije preduzeća
 - Projekcija poslovnog poduhvata
 - Kratkoročni operativni plan
 - Pre-Feasibility studija (studija izvodljivosti)
- **Kako definisati novu poslovnu ideju** i put do njene realizacije ili plasirati novi proizvod/uslugu na tržište uz pomoć biznis plana.
- **Osnovni elementi biznis plana** - opis poslovnih aktivnosti preduzeća, analiza tržišta i marketing, istraživanje, razvoj i proizvodnja, finansijska analiza.
- Praktični primeri biznis planova i početak rada na izradi individualnih biznis planova sa posebnim fokusom na najbitnije elemente:
 - **Marketing i prodaja**
 - **Razvoj proizvoda i usluga**
 - **Potrebni resursi i menadžment**
 - **Finansijski aspekt biznis plana**

Predavači:

Stanko Petrović

Master ekonomskih nauka Univerziteta u Bolonji na predmetu razvoja malih i srednjih preduzeća. Kao član više projektnih timova radio na proceni predloga projekata za finansiranje od strane domaćih i stranih investitora. Predavačko iskustvo stekao radeći u menadžment centru ModusVivendi, a u sektoru MSP stekao praktično znanje rada na izradi feasibility studija i biznis planova. Član asocijacije fasilitatora Srbije.

Aleksandar Ostojić

Master ekonomskih nauka Univerziteta u Bolonji, Ekonomski fakultet Forli. Predavač nastave iz oblasti Preduzetništvo i Razrada biznis planova

Seminar je namenjen:

Menadžmentu privatnih kompanija, zaposlenima u malim i srednjim preduzećima i preduzetnicima, StartUP-ovima, kao i za sve one koji su vezani za predstavljanje kod potencijalnih strategijskih partnera ili traženje poslovnog kredita kod banaka.

Kotizacija:

8.400,00 po učesniku (bez PDV-a)

Cilj seminara: Seminar ima za cilj da kod učesnika razvije pristup izradi biznis plana savremenim metodama, kao i da omogući polaznicima sticanje veština za korišćenje biznis plana kao alata za planiranje, proveru poslovnih ideja i mogućnosti ali i dobijanje saglasnosti i finansijskih sredstava za realizaciju novih ili postojećih poslovnih projekata-poduhvata od banaka i investitora.

Polaznici dobijaju: materijal sa primerima, osveženje na pauzama, sertifikat PKS o odslušanom seminaru

Privredna komora Srbije,

Tel:(+381 11)4149 421; 3300 949, 3300 946, ✉ sladjana.obrenovic@pks.rs; edukacija@pks.rs / www.pks.rs