

СМЕРНИЦЕ ЗА ПРИПРЕМУ ДОБРОГ ПРОЈЕКТА ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ

*према методологији, правилима и критеријумима
Националне награде за ДОП – Ђорђе Вајферт*

Оригинална идеја и добро конципирање ДОП пројекта основни су предуслови за његову успешну и делотворну реализацију.

Да би се одређени предлог ДОП пројекта, којим организација конкурише за Националну награду Привредне коморе Србије, квалификовао за даље разматрање и вредновање од стране Тима ПКС за верификацију, неопходно је да испуни минимум захтева.

Ови захтеви се односе, пре свега, на то да пројекат мора да ствара додатну вредност и квалитет за друштвену заједницу и/или животну средину и да представља нешто више од основне делатности организације. Пословање организације и њене активности којима се поштују закони и прописи је нешто што се подразумева и предуслов је за даље разматрање.

Потребно је да организација осмисли и реализује такав пројекат који представља одговор на неки од приоритетних проблема у локалној заједници, као што су, на пример:

- запошљавање,
- образовање,
- подршка младима и талентованима,
- помоћ угроженим групама становништва,
- допринос заштити животне средине и природних ресурса,
- развој културе,
- едукација и подизање свести грађана и многи други.

Вредност оваквих пројеката, који су резултат стварних потреба и очекивања грађана и локалне заједнице, биће утолико већа и више вреднована од стране Тима ПКС за верификацију уколико:

- пројекат има везе са основном делатношћу организације,
- постоји видљива веза са стратешким циљевима организације,
- пројекат суштински подржава руководство организације,
- је активно укључен велики број запослених из различитих организационих делова,
- се користе производи и услуге организације,
- постоји партнерство са различитим заинтересованим странама при реализацији пројекта
- је информација о резултатима пројекта пренета и другима тако да може да послужи као пример и мотив да се и друге организације укључе или осмисле сличне активности од опште друштвеног значаја.

Са друге стране, сви они пројекти и активности које се свode на:

- бављење основном делатношћу;
- корпоративно давање, филантропију, донације (у роби, новцу, услузи), без укључивања и волонтирања запослених и руководства у елементе такве врсте давања;

- допринос унапређењу сопственог пословања (увођење нове производне линије, проширење производње и тржишта и сл.)
- увођење нове „зелене“ технологије у пословне процесе организације
- увођење стандарда квалитета (ISO 9001) и других стандарда система менаџмента (ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, и слично),

према методологији, правилима и критеријумима Националне награде, **не сматрају се ДОП пројектом** и такав пројекат не може бити узет у даље разматрање за Награду.

Такође препоручује се да привредна друштва не пријављују:

- пројекат чији ће резултат бити видљив тек у наредном периоду;
- пројекат са којим је већ аплицирало у неком од претходних циклуса Националне награде, а да немају неку додатну вредност за заједницу или циљну групу коју третирају у односу на претходно аплицирање;

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ

Када ДОП пројекат испуни минимум захтева, он ће се вредновати према 10 критеријума:

Критеријум 1 – Корелација са стратегијом

Пројекат треба да буде у корелацији са пословном стратегијом, чиме се доказује стратешка опредељеност организације да принципе и основне вредности друштвене одговорности интегрише у своје дугорочно пословање.

Критеријум 2 – Корелација са основном специјалношћу

Успостављањем корелације са основном делатношћу организација обезбеђује одрживост, додатно „придобива“ запослене који су мотивисани да учествују.

Критеријум 3 – Пословни аспект

ДОП пројекат доприноси додатној вредности организације. Организација може да оствари директне или посредне економске користи; производи и услуге организације постају „видљиви“ код корисника.

Критеријум 4 – Социјални аспект

ДОП пројекат представља добробит за ширу друштвену заједницу. Повећава се углед и имиџ организације.

Критеријум 5 – Утицај и успех

Постављени циљеви и резултати које је остварио ДОП пројекат су реализовани. Организација се дугорочно посвећује овој теми.

Критеријум 6 – Иновативност

Приступ компаније одређеном проблему који је дефинисан у ДОП пројекту је иновативан и другачији од стратегија за решавање проблема које су већ коришћене у другим организацијама.

Критеријум 7 – Професионално руководство

Постоји јасна подршка највишег руководства; организација примењује ДОП пројекат са истом посвећеношћу као што обавља своју основну делатност. Нпр. компанија користи алате, стручно знање, стандарде, процесе, добру пословну праксу, итд.

Критеријум 8 – Ниво примене

Активности у духу друштвено одговорног пословања се примењују у ширем смислу у целој организацији. Нпр. Службе и запослени из различитих сектора ангажовани су на ДОП пројекту и постоји сарадња између служби. Распоживи пословни потенцијал се у потпуности користи.

Критеријум 9 – Пренос информација








Организација преноси информације, интерно и екстерно, о пројекту, његовим циљевима, предностима, напретку у реализацији и резултатима.

Критеријум 10 – Сарадња и умрежавање

Док примењује ДОП пројекат и решава конкретне проблеме, организација сарађује са различитим партнерима (нпр. општина, стручњаци, НВО, итд.); организација је активан члан мрежа које се баве конкретним проблемом.

Најбоље вредновани и оцењени ДОП пројекти имају високе оцене по већини критеријума.

Прелиминарна процена зрелости ДОП пројекта:

-  Да ли имате подршку руководства организације за ДОП Пројекат?
-  Да ли ДОП Пројекат решава неко важно друштвено питање?
-  Да ли су у ДОП Пројекат укључени запослени из већег дела организације?
-  Да ли о идеји ДОП Пројекта разговарате са локалном заједницом?
-  Да ли у реализацији ДОП Пројекта учествују још неки партнери ван организације?
-  Да ли сте неке пренели информацију о резултатима ДОП Пројекта?
-  Да ли за реализацију циљева ДОП Пројекта користите сопствена знања, производе?

Ако је одговор на већину ових питања **ДА**, онда сте на добром путу да осмислите и реализујете добар ДОП Пројекат!

ПРИЈАВИТЕ СЕ ЗА
НАЦИОНАЛНУ НАГРАДУ ЗА ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ – ЂОРЂЕ ВАЈФЕРТ!