

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Основни циљ овог кодекса је заједнички допринос оживљавању Скадарлије као амбијенталне целине Београда, побољшање квалитета услуга у овој туристичкој зони, развијање туристичке свести и туристичке културе, заштита и унапређење животне средине и стварање услова за бржи развој туризма у Београду.

Члан 2.

Овим кодексом регулишу се питања уређења, унапређења пословања, садржаја, програм и развој овог амбијента, а по питањима која су од заједничког интереса свих оних који обављају своју делатност у Скадарлији.

Члан 3.

Овај Кодекс се односи на комплекс Скадарлије који обухвата Скадарску улицу од угла са улицом Деспота Стефана до угла са улицом Цара Душана.

Члан 4.

Потписници кодекса су сагласни да унапређење и чување културно-историјског и боемског духа Скадарлије, као прворазредне туристичке амбијенталне целине, захтева да се, уз амбијенталне особености и традиционално угоститељство, са пажњом и организовано пегују културне и забавне активности прилагођене Скадарлији.

У погледу комуналне уређености, неопходно је вратити стари сјај и увести систем сталног комуналног одржавања на највишем нивоу.

Такође је потребно припремање осталих услова за очување ове улице из 19. века као амбијенталне целине у туристичкој понуди Београда: њен изглед, садржај, програм и развој.

Члан 5.

Радно време свих објеката прописано је одговарајућом градеком одлуком.

Члан 6.

Упошење и изношење робе и дневни комунални послови на одржавању ове улице морају се завршити до 10 часова сваког радног дана, суботом и недељом.

Члан 7.

Скадарска улица је намењена за пешачки саобраћај. У складу са овим сви корисници простора су дужни да се придржавају правила.

Члан 8.

Туристичка сезона у Скадарлији траје од 16. априла до 20. октобра . У овом периоду организују се посебни програми, садржаји и атракције које имају за циљ представљање босмског духа овог дела града, као посебне амбијенталне целине.

Члан 9.

Сва јавна комунална предузета ће у планирању и реализацији текућих годишњих активности имати у виду приоритет ове зоне, у складу са начином њеног дефинисања у овом Кодексу.

Члан 10.

Симбол Скадарлије је штап, каранфил и шешир. Ови симболи су истакнути на застави Скадарлије која се подиже сваке године на почетку сезоне.

II ПРОГРАМ

Члан 11.

Програми на отвореном простору у Скадарлији, у периоду који је означен као сезона, могу трајати до 01 часова.

Члан 12.

Музичко-сценски, књижевни , мултимедијални и други програми у Скадарлији организују се у оквиру концепта планираног за сваку сезону, као програми туристичке и културне промоције овог амбијента, а у оквиру планова и надлежности организатора програма: Општине Стари град, Туристичке организације Београда, Белеф центра и других партнера наведених субјеката.

Члан 13.

На отвореном простору у Скадарлији може се изводити изворна народна музика, староградске песме и романсе које изводе оркестри уживо.

Члан 14.

Музички ансамбли не могу користити електричне инструменте већ само класичне, неозвучене инструменте.

Члан 15.

Сви чланови музичких ансамбала и извођачи програма морају бити примерено обучени, у духу музике коју изводе, о чему се старају власници објеката који их ангажују и организатори програма у току сезоне.

Члан 16.

Сви угоститељски објекти који имају живу оркестарску музику изводиће у току сезоне 10 минута свог програма, испред ресторана или у спољном делу баште ка улици, као најаву програма у свом објекту.

Члан 17.

Сви власници објеката у Скадарлији ће, преко Привредне коморе Београда, на заједничким састанцима у припреми и најави сезоне, бити обавештени о свим програмима и манифестацијама.

III АМБИЈЕНТ

Члан 18.

Све баште у Скадарлији регулисане су у складу са прописима надлежних органа, а њихов изглед у складу са истицањем Скадарлије као амбијенталне туристичке целине.

Члан 19.

Сви корисници објеката у Скадарлији, дужни су да изглед улаза објекта, изглед баште, тенди, цветних и зелених површина, свеукупну хигијену, као и изглед опреме испред и у објекту, ускладе са истицањем Скадарлије као амбијенталне туристичке целине.

Све саксије и жардињере морају бити редовно одржаване у току сезоне.

Члан 20.

Све јавне зелене површине, канте за смеће, контејнери, клупе и канделабри, морају да буду одржавани од стране надлежних служби по приоритету и у складу са потребама у току реализације програма у сезони.

Члан 21.

Сви објекти у Скадарлији, као и цела улица, морају задовољити све хигијенске и еколошке стандарде у складу са постојећим прописима и у духу истицања Скадарлије као посебне амбијенталне туристичке целине.

Члан 22.

У Скадарлији у току целе године мора бити организована продаја цвећа, разгледница и сувенира, фотографисање гостију за успомену и друго. Ресторани ће ангажовати лица која ће обављати ове послове у склопу програма ресторана, а њихова права и обавезе биће регулисана одговарајућим уговорима са ресторанима.

Ова лица морају бити прикладно обучена у складу са амбијенталном целипом.

Члан 23.

Продаја сувенира и предмета народне радности, старих заната и антиквитета могућа је сваким радним даном у току сезоне до 01 часова, а у склопу манифестација током целе године у складу са одговарајућим прописима који важе на територији општине Стари град.

Члан 24.

У случају законом регулисаних и прописаних интервенција на објектима у Скадарлији у току године, неопходно је све потписнике Кодекса, месец дана пре почетка радова, обавестити о дужни трајања радова и степену у ком ће интервенција утицати на све тачке овог кодекса.

Члан 25.

Радове на објектима у Скадарлији није могуће изводити у току сезоне..

Члан 26.

Сваки ресторан дужан је да организује заштиту гостију од неовлашћених продаваца семенки, цвећа, сребра, сувенира и других предмета, тако што ће им онемогућити улазак у ресторан или башту ресторана

Члан 27.

Сви ресторани и други објекти који пружају услуге у Скадарлији, дужни су да негују специфичан тон у пословању, који ће доћи до изражаја у начину пружања услуга, садржају услуга и квалитету програма.

За сваку потребну специјализацију, ресторани су дужни да траже помоћ одговарајућих стручњака, а кроз програме саветовања и едукације који се организују на годишњем нивоу у Привредној комори Београда.

Члан 28.

Сви ресторани и други објекти који пружају услуге треба на редовном годишњем састанку да размене искуства из протекле сезоне, договоре планове за наредну сезону и преиспитају

степен међусобног поштовања одредаба Кодекса. Састанак се одржава најмање једном годишње, а најкасније 3 месеца пре почетка сезоне (у јануару).

Члан 29.

Свака радња, ресторан и други објекат у Скадарлији треба да, у духу амбијента Скадарлије, усклади опрему и остале детаље који ће сваки објекат учинити посебним. Одело особља треба да буде специфично за сваки објекат, а у духу амбијента објекта и општег амбијента.

Члан 30.

Сва обавештења у писаној форми, која су намењена гостима, морају бити књижевно и ликовно стилизована и објављена на најмање три светска језика. Сваки објекат мора да има бар једно лице у смени које би, познавањем страног језика, стајало на услузи страним гостима.

Члан 31.

Сви ресторани и други угоститељски објекти дужни су да у свом објекту одреде могући простор за продају сувенира по уговором регулисаним односима са овлашћеним произвођачима сувенира.

IV ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 32.

Туристичка организација Београда и Привредна комора Београда ће пружити свим власницима објеката додатну стручну помоћ у оквиру својих надлежности – едукација и промотивне активности.

Члан 33.

Туристичка организација Београда ће у својим промотивним активностима посебан значај посветити Скадарлији као посебној амбијенталној туристичкој целини.

Члан 34.

Овај Кодекс важи од 16. априла 2009.године, траје неограничено и може се мењати и допуњавати на годишњем састанку свих потписника кодекса.

Члан 35.

Сви потписници Кодекса ће текст Кодекса имати истакнут у свом објекту, визуелно јединствено уобличен, на српском и енглеском језику.

У Београду, 08.04 2009.г.



Милош


